REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

,,Casa Boost"

1 Secțiunea 1: Organizatorul Campaniei

1.1 Campania promoțională ,,**Casa Boost**" (denumită în cele ce urmează ,,**Campania**") este organizată de:

Hattrick Online S.R.L., având sediul în România, București, Sectorul 3, Spl. Unirii, nr. 165, Clădirea TN Offices 2, Etaj 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024041053005, având cod de identificare fiscală 50878823, reprezentată legal prin administrator, dna. Daradics Kinga, în baza licenței L1254450W001663 emisă de ONJN la data de 01.07.2025, valabila pana la data de 30.06.2035 (denumit în cele ce urmează ,,Organizatorul")

2 Secțiunea 2: Regulamentul Campaniei

2.1 Participanții la Campanie au obligația de a respecta in integralitate termenii și condițiile prevăzute in prezentul regulament oficial al Campaniei (denumit în cele ce urmează ,,**Regulamentul**").

2.2 Regulamentul este pus la dispoziția publicului, pe întreaga Durata a Campaniei, în mod gratuit, pentru a fi consultat, după cum urmează:

a) La sediul Organizatorului;

b) Pe site-ul oficial al Organizatorului: https://www.casapariurilor.ro/

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa termenii și condițiile prezentului Regulament, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi Campania, urmând ca modificările/completările să fie aduse la cunoștința publicului prin aceleași canale de comunicare prin care a fost adus la cunoștință Regulamentul.

2.4 Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, cum ar fi, dar fără a se limita la, prin intermediul unor materiale publicitare și/sau materiale cu rol informativ, la libera decizie a Organizatorului.

2.5 Campania se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc cu modificările și completările ulterioare, precum și în conformitate cu dispozițiile Hotărârii nr. 111/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de punere în aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc și pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 298/2013 privind organizarea și funcționarea Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 870/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 și pentru abrogarea Hotărârii Guvernului nr. 870/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare.

2.6 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

3 Secțiunea 3: Aria de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv pe site-ul oficial al organizatorului: https://www.casapariurilor.ro/

4 Secțiunea 4: Durata Campaniei

4.1 Campania se desfășoară în perioada **20 octombrie 2026 – 1 decembrie 2026**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5 Secțiunea 5: Dreptul de participare în Campanie

5.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice (denumite în continuare „**Participanți**") care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:

5.1.1 Au împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;

a) Au domiciliul sau reședința fiscală în România;
b) Dețin un cont de joc activ și verificat pe platforma www.casapariurilor.ro, în conformitate cu Termenii și Condițiile aplicabile acesteia;
c) Nu se află într-o situație de autoexcludere, suspendare, blocare sau restricționare a contului de joc care împiedică participarea la Campanie, potrivit legislației aplicabile și Termenilor și Condițiilor platformei;
d) Îndeplinesc condițiile de participare prevăzute în Secțiunea 6 din prezentul Regulament.

5.2 Nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie următoarele categorii de persoane:

a) Persoanele juridice;
b) Persoanele care nu au împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
c) Prepușii, inclusiv partenerii Organizatorului, angajații Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
d) Rudele și/sau afinii prepușilor până la gradul II inclusiv (rude și/sau afinii acestora până la gradul II: părinți/ frați/ surori/ copii, soț/ soție);
e) Reprezentanții legali și/sau membrii echipei manageriale ai Organizatorului;
f) Membrii și angajații O.N.J.N.;
g) Orice alte persoane care ar putea avea o legătură directă cu prezenta Campanie.

5.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor prevăzute la articolul 5.2, precum și de a elimina orice persoană din categoriile de mai sus.

5.4 Refuzul de a furniza datele necesare în vederea înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării Premiilor în cazul Câștigătorilor.

6 Secțiunea 6: Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru înscrierea în mod valid în cadrul Campaniei, Participanții trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

a) Participantul să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor din Secțiunea 5;

b) Înscrierea să se facă exclusiv pe Durata Campaniei;

c) Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să apese butonul "Mă Înscriu" disponibil în pagina dedicată campaniei;
- Să efectueze, în perioada de desfășurare a Campaniei, cel puțin o depunere eligibilă, în valoare de minimum 50 lei, în contul de joc deschis pe platforma www.casapariurilor.ro. Pentru fiecare depunere eligibilă, Participantului i se atribuie câte o șansă de participare la extragerile organizate în cadrul Campaniei pentru fiecare multiplu întreg de 50 lei din valoarea depunerii respective. Astfel, o depunere de 50 lei conferă o șansă, o depunere de 100 lei conferă două șanse, iar o depunere de 150 lei conferă trei șanse. Fracțiunile din valoarea depunerilor care nu constituie un multiplu întreg de 50 lei nu generează șanse suplimentare. Șansele acumulate de un Participant până la data-limită aferentă fiecărei extrageri se reportează automat pentru extragerile ulterioare, la acestea adăugându-se șansele obținute prin depunerile eligibile efectuate ulterior, în perioada Campaniei.

6.2 Înscrierea în Campanie nu presupune achitarea unei taxe distincte de participare. Dobândirea șanselor pentru extragerile organizate în cadrul Campaniei este condiționată de efectuarea depunerilor eligibile, în condițiile și potrivit mecanismului prevăzut la art. 6.1 din prezentul Regulament.

7 Secțiunea 7: Premiile Campaniei

În cadrul Campaniei se vor acorda în total un număr de 6258 **Premii**, astfel:

Nr. de Premii	***Denumire/Descriere Premiu***	***Valoare individuală (TVA Inclus)***	***Valoare*** totală (TVA Inclus)
1	**Mașină Volkswagen Tiguan R Line - RED**	***219000 Ron***	***219000 Ron***
2	**Mașină Dacia Bigster Extreme**	***155284 Ron***	***310568 Ron***
20	**Samsung Galaxy S26, 256GB**	***4000 Ron***	***80000 Ron***

25	**Televizor QLED Smart Samsung 65QEF**	***2630 Ron***	***65750 Ron***
160	**Tricou Oficial de joc Națională României**	***400 Ron***	***64000 Ron***
2000	**Rotiri Gratuite, acordate sub formă de alimentare a contului de joc**	***20 Ron***	***40000 Ron***
2000	**Pariu Gratuit, acordat sub formă de alimentare a contului de joc**	***20 Ron***	***40000 Ron***
2000	**Specială, acordată sub formă de alimentare a contului de joc**	***20 Ron***	***40000 Ron***
50	**Bani Bonus, acordat sub formă de alimentare a contului de joc**	***500 Ron***	***25000 Ron***

Valoarea premiilor descrise mai sus reprezinta valoarea neta rezultata dupa retinerea impozitului pe venitul din premii determinat potrivit Sectiunea 10 din prezentul Regulament, dupa caz.

8 Secțiunea 8: Desemnarea Câștigătorilor

8.1 Câștigătorii Campaniei vor fi desemnați prin extrageri aleatorii, efectuate dintre Participanții eligibili, în conformitate cu mecanismul de acumulare a șanselor prevăzut la Secțiunea 6. Numărul șanselor atribuite fiecărui Participant va fi determinat în funcție de valoarea depunerilor eligibile efectuate în perioada relevantă, potrivit prezentului Regulament.

8.2 Extragerea se va desfășura pe următoarele date şi cu următoarea structură:

Extrageri săptămânale:

- **27 octombrie**: 2 câștigători x Samsung Galaxy S26, 2 câștigători x Televizor QLED Smart Samsung 65QEF, 20 câștigători x Tricou Națională, 250 câștigători x Rotiri Gratuite, 250

câștigători x Pariuri Gratuite, 250 câștigători x Speciale, 5 câștigători x Bani Bonus (total 779 câștigători)

- **3 noiembrie:** 2 câștigători x Samsung Galaxy S26, 2 câștigători x Televizor QLED Smart Samsung 65QEF, 20 câștigători x Tricou Națională, 250 câștigători x Rotiri Gratuite, 250 câștigători x Pariuri Gratuite, 250 câștigători x Speciale, 5 câștigători x Bani Bonus (total 779 câștigători)
- **10 noiembrie:** 2 câștigători x Samsung Galaxy S26, 2 câștigători x Televizor QLED Smart Samsung 65QEF, 20 câștigători x Tricou Națională, 250 câștigători x Rotiri Gratuite, 250 câștigători x Pariuri Gratuite, 250 câștigători x Speciale, 5 câștigători x Bani Bonus (total 779 câștigători)
- **17 noiembrie:** 1 câștigător x Dacia Bigster Extreme, 5 câștigători x Samsung Galaxy S26, 7 câștigători x Televizor QLED Smart Samsung 65QEF, 40 câștigători x Tricou Națională, 500 câștigători x Rotiri Gratuite, 500 câștigători x Pariuri Gratuite, 500 câștigători x Speciale, 10 câștigători x Bani Bonus (total 1563 câștigători)
- **24 noiembrie:** 2 câștigători x Samsung Galaxy S26, 2 câștigători x Televizor QLED Smart Samsung 65QEF, 20 câștigători x Tricou Națională, 250 câștigători x Rotiri Gratuite, 250 câștigători x Pariuri Gratuite, 250 câștigători x Speciale, 5 câștigători x Bani Bonus (total 779 câștigători)
- **1 decembrie:** 1 câștigător x Volkswagen Tiguan R Line, 1 câștigător x Dacia Bigster Extreme, 7 câștigători x Samsung Galaxy S26, 10 câștigători x Televizor QLED Smart Samsung 65QEF, 40 câștigători x Tricou Națională, 500 câștigători x Rotiri Gratuite, 500 câștigători x Pariuri Gratuite, 500 câștigători x Speciale, 20 câștigători x Bani Bonus (total 1579 câștigători)

Extragerile vor fi efectuate prin intermediul unui sistem electronic de selecție aleatorie, dintre șansele de participare atribuite în mod valabil Participanților eligibili. Pentru fiecare extragere, Organizatorul va asigura evidența șanselor participante, a rezultatelor extragerii și a operațiunilor de validare a Câștigătorilor, în vederea verificării corectitudinii procesului de desemnare a acestora.

8.3 Participanții cumulează șanse de participare la campanie în urmatoarele perioade:

a) Perioda de participare pentru prima Extragere Săptămânală:
   Toți participanții care îndeplinesc condițiile campaniei până la data de 26 octombrie, ora: 23:59;
b) Perioda de participare pentru a doua Extragere Săptămânală:
   Toți participanții care îndeplinesc condițiile campaniei până la data de 2 noiembrie, ora: 23:59;
c) Perioada de participare pentru a treia Extragere Săptămânală:
   Toți participanții care îndeplinesc condițiile campaniei până la data de 9 noiembrie, ora: 23:59;
d) Perioada de participare pentru a patra Extragere Săptămânală:

Toți participanții care îndeplinesc condițiile campaniei până la data de 16 noiembrie, ora: 23:59;

e) Perioada de participare pentru a cincea Extragere Săptămânală:
Toți participanții care îndeplinesc condițiile campaniei până la data de 23 noiembrie, ora: 23:59;

f) Perioada de participare pentru a sasea Extragere Săptămânală:
Toți participanții care îndeplinesc condițiile campaniei până la data de 30 noiembrie, ora: 23:59;

Pentru fiecare extragere vor fi luate în considerare toate șansele acumulate în mod valabil de Participanți de la începutul Campaniei și până la data-limită aferentă extragerii respective. Șansele nu se anulează după efectuarea unei extrageri, ci se reportează pentru extragerile ulterioare, în condițiile prezentului Regulament.

9 Secțiunea 9: Procedura de revendicare, validare și primirea Premiilor

9.1 Câștigătorii vor fi contactați de catre Organizator prin intermediul datelor de contact asociate contului de joc (număr telefon, adresa email), in vederea furnizării informațiilor necesare acordării Premiului.

9.2 Un participant poate beneficia de maxim un premiu oferit in fiecare extragere săptămânală, pe durata campaniei.

9.3 Câștigătorii autovehiculelor oferite ca Premii în cadrul Campaniei pot opta, în locul predării efective a autovehiculului câștigat, pentru primirea unei sume de bani reprezentând 85% din valoarea comercială a acestuia, astfel cum este indicată în Secțiunea 7 din prezentul Regulament, sub rezerva aplicării obligațiilor fiscale prevăzute de legislația în vigoare. Opțiunea va fi comunicată Organizatorului în cadrul procedurii de validare și acordare a Premiului.

9.4 În cazul în care câștigătorii autovehiculelor optează pentru primirea premiului fizic și nu pentru contravaloarea acestuia în bani, termenul de livrare, calculat de la data confirmării opțiunii de către câștigător, poate varia și poate ajunge până la maximum 180 zile de la data finalizării procedurii de validare și a confirmării în scris a opțiunii Câștigătorului, în funcție de disponibilitatea autovehiculului și de termenele de livrare aplicabile.

9.5 Celelalte Premii fizice, respectiv telefoanele mobile, televizoarele și tricourile oficiale, vor fi livrate Câștigătorilor prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, în termen de maximum 60 de zile calendaristice de la data validării acestora și a furnizării tuturor informațiilor necesare livrării.

9.6 Premiile constând în Rotiri Gratuite, Pariuri Gratuite, Speciale și Bani Bonus vor fi acordate prin creditarea contului de joc al Câștigătorului, în termen de maximum 48

de ore de la finalizarea procedurii de validare, cu respectarea condițiilor aplicabile fiecărei categorii de Premii.

9.7 Organizatorul nu poate fi ținut responsabil în situația în care un potențial Câștigător nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestuia. În cazul în care un potențial Câștigător nu poate fi validat (respectiv nu răspunde la apelurile telefonice sau mesaje transmise prin email /sau nu furnizează informațiile și documentele solicitate) în termen de 24 de ore de la contactare, acesta isi pierde dreptul de a revendica Premiul.

9.8 Pentru intrarea în posesia Premiului, Organizatorul sau reprezentanții acestuia pot întocmi un proces verbal de predare-primire pentru oferirea Premiului. Organizatorul nu este responsabil pentru situațiile în care Câștigătorii nu îndeplinesc sau refuză să îndeplinească condițiile necesare pentru intrarea în posesia Premiului.

10 Secțiunea 10: Taxe și impozite

10.1 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu Premiul câștigat revine în sarcina exclusivă a Organizatorului cu excepția obligațiilor fiscale reprezentând impozit pe venitul din premii ce trebuie reținut la sursă de către Organizator, după caz, conform prevederilor legale in vigoare.

11 Secțiunea 11: Limitarea răspunderii

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

11.2 Organizatorul Campaniei, nu își asumă răspunderea, inclusiv, dar fără a se limita la, pentru:

a) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau de conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;

b) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioade de trafic intens;

c) În cazul activităților de mentenanță care nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, precum și a serverelor ce găzduiesc website-ul, dacă prin acestea, website-ul nu poate fi accesat pentru efectuarea înscrierilor în Campanie;

d) În situațiile în care Participanții nu pot accesa website-ul din motive independente de Organizator;

e) În caz de forță majoră;

f) Dacă înscrierile în Campanie au fost efectuate pe bază de informații false, viciate, eronate, incomplete, inexacte sau incorecte;

11.2.1 Orice prejudiciu suferit de către Câștigători, ulterior momentului preluării Premiului, indiferent de natura prejudiciului, incluzând, dar fără a se limita la vătămări corporale, asupra sănătății și/sau patrimoniului Câștigătorului;

11.2.2 Eventuale prejudicii sau daune cauzate de către Câștigători unor terți în legătură cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

11.3 Prin participarea la Campanie, toți Participanții, respectiv eventualii Câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse prin prezentul Regulament, Organizatorul neputând fi ținut responsabil pentru nerespectarea acestora de către Participanți și a eventualilor Câștigatori.

11.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate, cu titlu de exemplu folosirea de către Participant a unor factori, sisteme sau influențe externe, sau implicarea în coluziuni sau înșelăciune de orice fel (inclusiv, dar fără a se limita la, exploatarea oricărei vulnerabilități sau disfuncționalități a platformei de joc ori a sistemului electronic utilizat pentru administrarea Campaniei, utilizarea de mașini, calculatoare, software sau alte sisteme automate, cum ar fi roboții, pentru a permite participarea în Campanie fără intervenție umană sau utilizarea de programe cu scopul de dobândi calitatea de Participant sau Câștigător în Campanie);

11.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie Participanții în privința cărora constată, pe baza unor elemente obiective și verificabile, existența unor tentative de fraudă, abuz, manipulare a mecanismului de participare sau utilizare neautorizată a conturilor de joc. Participanții sunt responsabili pentru utilizarea și securitatea propriilor conturi de joc, în conformitate cu Termenii și Condițiile platformei www.casapariurilor.ro.

11.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile în Campanie care conțin informații false, viciate, eronate, incomplete, inexacte sau incorecte.

12 Secțiunea 12: Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1 Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate în mod voluntar, în cadrul Campaniei, se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (denumit în continuare "**RGPD**").

12.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal în mod direct sau prin împuterniciții săi.

12.3 Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului.

12.4 Scopul prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic al prelucrării:

a) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, soluționării plângerilor formulate de către Participant în legatură cu derularea Campaniei, desfășurarea Campaniei, anunțarea publică a Participanților, validării Participanților/Câștigătorilor, înmânarea Premiilor, anunțarea publică a Câștigătorilor;

b) Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul Câștigătorilor, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor, precum cele decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, de arhivare;

12.4.1 Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea interesului legitim al Organizatorului, respectiv constatarea, exercitarea sau apărarea unor drepturi in instanță.

c) În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participanților acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (e-mail, SMS) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau alte societăți din grup, trimiterea către Participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre, din partea sau în numele Organizatorului/altor societăți din grup. Temeiul acestor prelucrări este reprezentat de consimțământul Participanților acceptanți. Acest acord poate fi retras în orice moment și va produce efecte pentru viitor prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail: suport@casapariurilor.ro. Orice retragere a consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

12.4.2 Organizatorul poate prelucra imaginea, numele, prenumele, denumirea asociată acestora și/sau vocea Participantului prin distribuirea de materiale foto/video pe site-urile de socializare ale Organizatorului (Facebook, Instagram, Linkedin), în măsura în care Participantul și-a exprimat consimțământul expres în acest sens prin formularul de înscriere în Campanie. Acest acord poate fi retras în orice moment prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail: suport@casapariurilor.ro. Orice retragere a consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

12.5 Organizatorul va păstra datele cu caracter personal pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate. Sunt aplicabile următoarele durate de prelucrare specifice:

12.6 In ceea ce privește datele colectate pentru desfășurarea Campaniei , acestea vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator după cum urmează: (i) pentru Participanții necâștigători, datele lor personale vor fi șterse în termen de cel mult 60 de zile de la data încetării Campaniei, (ii) pentru Câștigători, datele vor fi stocate pe perioada de timp necesară pentru îndeplinirea obligațiilor contractuale.

i. În cazul Câștigătorilor, datele cu caracter personal vor putea fi stocate în vederea îndeplinirii obligațiilor legale, precum cele decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, de arhivare;

12.7 In ceea ce privește respectiv constatarea, exercitarea sau apărarea unor drepturi in instanță datele cu caracter personal colectate pe timpul Campaniei vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție).

ii. pentru Participanții care și-au exprimat consimțământul în scop de marketing, datelor personale vor fi prelucrate pe toată perioada de valabilitate a consimțământului, respectiv până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

12.8 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate de Organizator în cadrul Campaniei pot include, după caz: numele și prenumele Participanților, datele de identificare asociate contului de joc, datele de contact, informațiile privind depunerile eligibile și șansele de participare atribuite, informațiile privind Premiile câștigate, precum și datele necesare validării Câștigătorilor, îndeplinirii obligațiilor fiscale și livrării Premiilor. Prelucrarea acestor date se realizează exclusiv în măsura necesară îndeplinirii scopurilor prevăzute în prezentul Regulament și cu respectarea legislației aplicabile.

12.9 În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că, în prealabil dezvăluirii datelor, au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate (potrivit prezentei secțiuni), inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune, dacă acesta este necesar.

12.10 Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei sunt următoarele:

a) Partenerilor contractuali ai Organizatorului;
b) Companiilor din același grup cu Organizatorul;
c) Autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;
d) Publicului, în ceea ce privește Câștigătorii.

12.11 Participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, în special conform

RGPD, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta, dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv profilare.

12.12 Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, printr-o solicitare, pe Durata Campaniei, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de Organizator și au, de asemenea, dreptul de a se opune la folosirea acestora în orice moment, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

12.13 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

12.14 Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, precum și pentru solicitarea de informații suplimentare privind aceste drepturi, vă puteți adresa cu o cerere la următoarea adresă de e-mail: suport@casapariurilor.ro.

13 Secțiunea 13: Sesizări

13.1 Sesizările de orice natură pot fi depuse de către Participanții la Campanie, în scris, la adresa de e-mail: suport@casapariurilor.ro. până la data 3 decembrie. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio astfel de sesizare.

14 Secțiunea 14: Forța majoră

14.1 În scopul prezentului Regulament, prin "**forță majoră**" se înțelege orice act, eveniment sau situație extraordinară, insurmontabilă și imprevizibilă, respectiv care nu poate fi controlată, evitată, înlăturată, remediată sau prevăzută de către Organizator - inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa - și a cărei apariție duce la imposibilitatea de a-și îndeplini unele dintre sau toate obligațiile, în conformitate cu prezentul Regulament.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale.

a) Existența unui caz de forță majoră va fi apreciată în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile, în funcție de împrejurările concrete ale producerii evenimentului și de îndeplinirea condițiilor prevăzute de lege.

15 Secțiunea 15: Încetarea Campaniei

15.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în următoarele cazuri:

a) În cazul în care Organizatorul decide în acest sens.

b) În caz de forță majoră.

15.2 Încetarea Companiei înainte de termen va fi făcută publică prin aceleași mijloace prin care a fost adusă la cunoștința publicului Campania.

16 Secțiunea 16: Litigii

16.1 Orice dispute apărute între Organizator și Participanții la Campanie, vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului, în conformitate cu prevederile legislației române.

17 Secțiunea 17: Alte prevederi

17.1 Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, Participanții căreia i se adresează, acordarea Premiilor sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

17.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, acesta putând să dispună de acestea în mod liber, în maniera pe care o consideră necesară sau potrivită intereselor sale.

17.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice.

ORGANIZATOR

Hattrick Online S.R.L.,

Prin Administrator

Dna. Daradics Kinga

Data semnării: